

CHECKLIST SEO 2026

Les 30 points essentiels pour optimiser votre site web

indhack.com

Par Indiana Aflalo | Consultante SEO freelance a Nice

Utilisez cette checklist pour verifier que votre site respecte les bonnes pratiques SEO.

Cochez chaque element au fur et a mesure de votre progression.

1 SEO TECHNIQUE

- ☐ Le site est en HTTPS (certificat SSL valide)
- ☐ Le fichier robots.txt est present et correctement configure
- ☐ Le sitemap XML est genere et soumis dans Google Search Console
- ☐ Toutes les pages renvoient un code HTTP 200 (pas de 404, 500)
- ☐ Les redirections 301 sont en place (pas de chaines de redirections)
- ☐ Le site est responsive (mobile-friendly) et passe le test Google
- ☐ Le temps de chargement est < 3 secondes (tester sur PageSpeed Insights)
- ☐ Les Core Web Vitals sont au vert (LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1)
- ☐ Pas de contenu duplique interne (canonicals en place)
- ☐ Le site est indexe dans Google (verifier avec site:votresite.com)

Astuce : Utilisez Google Search Console pour identifier les erreurs d'exploration.

2 CONTENU & ON-PAGE

- ☐ Chaque page a une balise title unique (< 60 caracteres)
- ☐ Chaque page a une meta description unique (< 160 caracteres)
- ☐ Chaque page a une seule balise H1 contenant le mot-cle principal
- ☐ La structure Hn est logique (H1 > H2 > H3, pas de sauts)
- ☐ Les images ont des attributs alt descriptifs avec mots-cles
- ☐ Les URLs sont courtes, lisibles et contiennent le mot-cle
- ☐ Le contenu fait minimum 800 mots pour les pages strategiques
- ☐ Les mots-cles sont places naturellement (titre, intro, H2, conclusion)

- ☐ Le maillage interne relie les pages entre elles (min 3-5 liens/page)
- ☐ Les donnees structurees Schema.org sont implementees (FAQ, Local, Article)

Astuce : Google valorise le contenu E-E-A-T : Experience, Expertise, Autorite, Fiabilite.

3 SEO LOCAL (indispensable pour les entreprises locales)

- ☐ La fiche Google Business Profile est creee et verifiee
- ☐ Le NAP (Nom, Adresse, Telephone) est identique partout sur le web
- ☐ La fiche contient des photos, horaires, et une description optimisee
- ☐ Vous avez des avis Google (min 5+) avec un score > 4 etoiles
- ☐ Vous etes inscrit dans les annuaires locaux (Pages Jaunes, Yelp, etc.)
- ☐ Des pages locales existent pour chaque zone desservie

Astuce : Les avis Google sont le 2e facteur de ranking local. Demandez-en regulierement !

4 BACKLINKS & AUTORITE

- ☐ Vous avez au moins 10+ backlinks de domaines differents
- ☐ Votre profil de liens est diversifie (dofollow + nofollow)
- ☐ Pas de liens toxiques (verifier avec Google Search Console)
- ☐ Vous creez du contenu linkable (etudes, guides, outils gratuits)
- ☐ Votre marque est mentionnee sur d'autres sites (meme sans lien)

Astuce : En 2026, les mentions de marque comptent autant que les backlinks pour l'IA.

5 VISIBILITE IA (nouveau en 2026)

- ☐ Votre contenu repond directement aux questions (format FAQ)
- ☐ Vous etes present sur les plateformes que les IA crawlent (Reddit, forums)
- ☐ Vos pages contiennent des donnees originales et des statistiques uniques
- ☐ Votre marque est associee a votre expertise sur 5+ plateformes

Besoin d'aide pour optimiser votre site ?

Audit SEO gratuit et sans engagement