

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN RAPPORT SEO 2026

Vous avez reçu un rapport d'audit SEO et vous doutez de sa valeur réelle ? Utilisez cette grille IndHack de scoring pour vérifier si votre prestataire a couvert tous les angles morts ou si vous avez payé pour un export d'outil gratuit généré en 5 minutes.

Comment utiliser cette grille : Cochez chaque élément présent dans votre rapport. Comptez 1 point par case validée.

1. Analyse Stratégique et Executive (0-5 pts)

- Le rapport contient un résumé « Executive » clair compréhensible par un non-technique
- Le rapport indique clairement les 3 priorités d'action absolues
- Le rapport estime le Retour Sur Investissement (ROI) des actions proposées
- Les statistiques de trafic initial sont sourcées (Google Analytics ou Search Console)
- L'analyse prend en compte le contexte (historique, refonte passée, mise à jour algorithmique)

2. Excellence Technique et Indexation (0-8 pts)

- Crawlabilité : Analyse du fichier Robots.txt et du Sitemap XML
- Indexation : Distinction entre pages crawlées et réellement indexées par Google
- Architecture : Analyse de la profondeur des pages (règle des 3 clics)
- Vitesse : Mesure des Core Web Vitals (LCP, CLS, INP) sur mobile
- Vitesse : Identification précise du code ou des scripts bloquants (JS/CSS)
- Santé des URL : Relevé exhaustif des erreurs 404
- Santé des URL : Relevé des chaînes de redirections ou boucles de redirection
- Sécurité et Mobile : HTTPS forcé, Mixed Content vérifié et Mobile-First garanti

3. Sémantique, Contenu et Maillage (0-8 pts)

- Une cartographie des positions actuelles avec volumes de recherche réels

- Identification claire des Quick Wins (Strike Zones) entre les positions 4 et 15
- Analyse de la cannibalisation (plusieurs URLs en concurrence sur 1 mot clé)
- Détection de l'adéquation entre l'URL et l'intention de recherche
- Analyse du Thin Content (contenu trop maigre pénalisant le reste)
- Analyse qualitative E-E-A-T (Expertise, Expérience, Autorité)
- Audit du GEO (Generative Engine Optimization) et bots IA (Perplexity, ChatGPT)
- Cartographie ou audit de la puissance du maillage interne

4. Benchmark, Netlinking et Action (0-9 pts)

- Relevé Exhaustif des backlinks actuels (domaines référents)
- Analyse du ratio de liens artificiels ou toxiques pouvant causer une sanction
- Analyse de l'optimisation des ancres de liens externes
- Le plan comporte un fichier de désaveu si toxicité révélée
- Un Benchmark clair face à 3-5 concurrents directs de votre marché
- Analyse du Keyword Gap (les mots-clés de vos concurrents que vous manquez)
- Plan d'action : Matrice Efforts (Temps) / Impacts (Résultats)
- Plan d'action : Distinction et responsabilité de qui implémente (Dev, Rédacteur, Owner)
- Plan d'action : KPIs clairs pour suivre le succès des réparations recommandées

RÉSULTAT DU SCORING DE VOTRE PRESTATAIRE

Score Total	Diagnostic et Recommandation de Consultante
0 à 10 Pts	Alerte Rouge. Vous avez probablement payé (ou généré gratuitement) le simple export brutal o
11 à 18 Pts	Incomplet. Le rapport met en lumière quelques bases de la technique mais ignore le nerf de la
19 à 25 Pts	Très correct. C'est un audit professionnel qui a pointé les bonnes métriques. L'aspect technique
26 à 30 Pts	Audit d'Excellence (Prestation Premium). Vous avez entre les mains un véritable document dire

Cette grille répertorie ce qui constitue un audit SEO professionnel capable d'engendrer de véritables résultats en dizaines de milliers d'euros de ROI chaque année.

Création exclusive d'IndHack.com — Le cabinet pointu réservé aux PME exigeant de la performance pure.