

MODÈLE DE RAPPORT D'AUDIT SEO 2026

Ce document est un modèle prêt à l'emploi exclusif d'IndHack. Remplissez les sections entre les crochets [] avec les données de votre client ou de votre propre site web pour piloter votre croissance organique.

1. Résumé Exécutif / Executive Summary

Le site **[Nom du site et URL]** génère actuellement **[Trafic/mois]** visites organiques par mois, avec une évolution de **[Pourcentage +/-]** sur les 6 derniers mois.

Problème majeur identifié : **[Description du problème principal bloquant la croissance]**. Impact estimé : **[Perte potentielle estimée en CA ou en trafic brut]**.

Quick win (gain rapide) recommandé : **[Action prioritaire n°1]**. Déploiement : **[Ressource : Développeur/Rédacteur/SEO]**. Résultat espéré sous 30 jours.

2. Diagnostic de la Santé Technique

Métrique Analysée	Résultat Brut	Statut Actuel
Pages indexées (Google)	[Nombre exact]	[OK / Alerte]
Temps de chargement (Mobile)	[Temps en secondes]	[Bon / Moyen / Mauvais]
Erreurs 404	[Nombre total]	[Priorité Correction]
Core Web Vitals (LCP/CLS/INP)	[Passed / Failed]	[Action technique requise]
Robots.txt & Sitemap XML	[Présents / Absents]	[Conformité SEO]

3. Analyse Sémantique et Strike Zones

Le site se positionne sur **[Nombre total]** mots-clés dans le top 100 de Google France. Il existe un déficit de mots-clés par rapport au concurrent direct **[Nom du concurrent principal]**.

■ **Mots-clés en Strike Zone** (positions 5 à 15 — à optimiser en priorité absolue pour du ROI rapide) :

- [Mot clé stratégique 1] - Position : [X] - Volume estimé : [Y]
- [Mot clé stratégique 2] - Position : [X] - Volume estimé : [Y]
- [Mot clé stratégique 3] - Position : [X] - Volume estimé : [Y]

■ ■ **Risque de cannibalisation détecté** : [Oui / Non]. Les pages [URL_1] et [URL_2] se font concurrence sur le mot-clé [Mot Clé]. Action : Fusion et redirection 301 proposée.

4. Plan d'Action Priorisé (Matrice ROI)

Priorité	Action Recommandée	Impact ROI	Complexité
1 (Critique)	[Ex : Redirection 301 de la boucle cassée]	Élevé ■	Faible ■
2 (Important)	[Ex : Réécriture title & H1 des 20 tops pages]	Élevé ■	Moyenne ■
2 (Important)	[Ex : Nettoyage des balises Noindex accidentelles]	Élevé ■	Faible ■
3 (Long terme)	[Ex : Lancement d'une campagne netlinking (backlinks)]	Moyen ■	Élevée ■

L'audit vous indique le problème. L'expertise vous donne la solution.
Généré par IndHack.com — Cabinet de conseil SEO & GEO pour les entreprises ambitieuses.